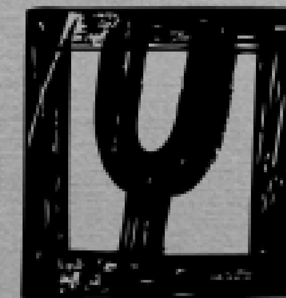
ЧИТОМО —

це медіа про книгу в усіх її проявах
і про осмислене читання як трамплін,
інструмент для самоосвіти та реалізації.

з 2009 року



**Створюючи проєкт
у співпраці з нами,
ви завжди підтримуєте
читання в Україні**

#книжки #культурачитання #шрифти #інновації #освіта #екологія #література
#саморозвиток #ілюстрації #тренди

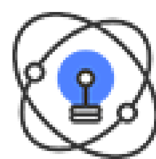
СЬОГОДНІ ЧИТОМО ЦЕ:

- трендсетер українського книжкового ринку
- найбільше українське медіа про книговидання країни й світу
- якісна аналітика та ексклюзивні матеріали експертів-практиків
- нові формати, інновації, експерименти в книговиданні й читанні
- відкриття проєктів, авторів, ілюстраторів, які стають зірками світового рівня
- смак і стиль у відборі видань, які рекомендуємо
- спільнота, яку об’єднує любов до текстів і візуальної культури

НАШІ ЦІННОСТІ

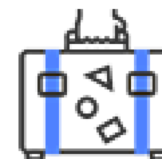

СВОБОДА


СМІЛИВІСТЬ


СИНЕРГІЯ



ЯКІСТЬ


ДОЛАННЯ КОРДОНІВ

Кожне наше партнерство —

це індивідуальне розроблення, ексклюзивний контент і творча синергія. Нам важливо знайти баланс між якістю контенту, креативними підходами, пріоритетами партнерів і достукатися до серденька цільової аудиторії.

Разом ми зможемо:

— посилити імідж вашого бренду як соціально відповідального й інтелектуального, додавши йому впізнаваності;
— розширити коло потенційних споживачів вашого продукту чи послуг;
— вибудувати зрозумілу додану вартість щодо цінності й купівлі вашого продукту чи послуг;
— втілити читацькі програми й освітні компоненти для ваших працівників;
— поінформувати різні сегменти аудиторії про вашу компанію та її діяльність;
— втілювати оригінальні ідеї на основі ваших проєктів;
— спільно збільшувати кількість читачів в Україні!

Наші умови співпраці включають:

— стабільне партнерство та виконання усіх зобов'язань;
— підписання договору про співпрацю;
— створення таймлайну проєкту та узгодження на всіх ключових етапах;
— підготовку звіту за результатами кампанії;
— постійний зв'язок та стабільну комунікацію.

Ми любимо експериментувати й готові до нових викликів разом із вами

Пропонуємо втілювати ідеї, які відповідають цінностям редакції і бренду

СПЕЦПРОЄКТИ

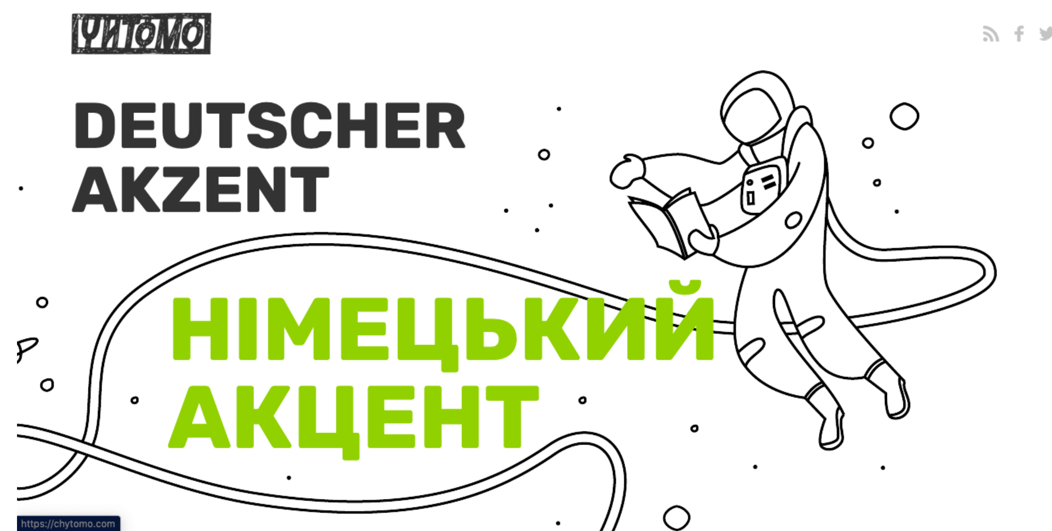
Розробляємо окрему сторінку / лендинг у синергії із брендом:

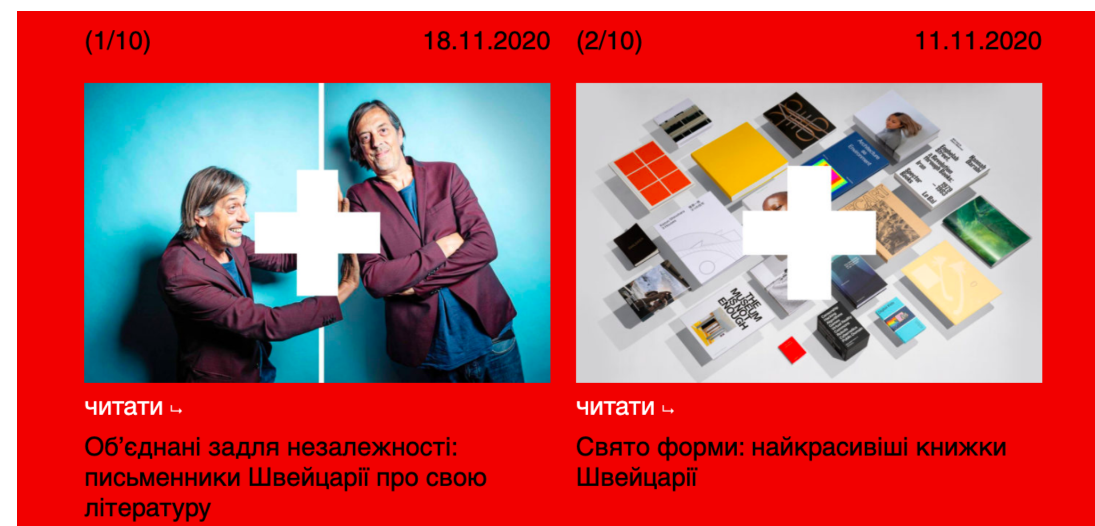
— інтегруємо бренд чи продукт безпосередньо у контент;

— створюємо матеріали різних редакційних форматів: інтерв'ю, аналітичні огляди, добірки тощо.

— спеціально розробляємо візуальне втілення спецпроекту з брендуванням партнера на головній сторінці та активними лінками.

CANactions





натисніть на зображення, щоб роздивитися

ІМІДЖЕВІ ПРОЄКТИ

Розробляємо окрему сторінку з піддоменом

— продюсуємо проєкт, розробляємо і втілюємо комунікаційну стратегію;

— розробляємо контент для глобальних змін і подальшого сталого розвитку країни, поліпшення її іміджу у світі;

— організовуємо події, які формують ком'юніті та створюють інформаційні приводи та нові продукти і проекти;

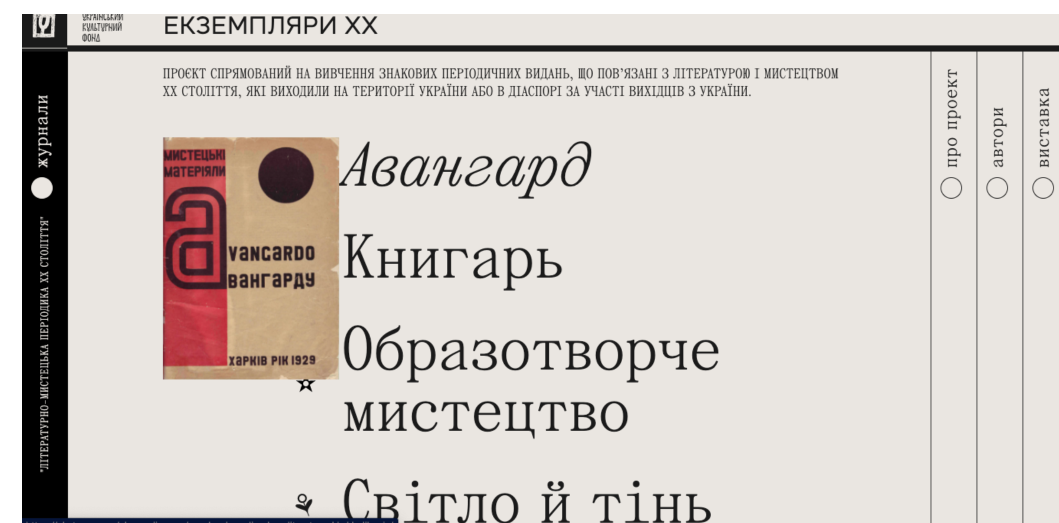
— створюємо продукти, послуги, нетворкінг, що впливає на екосистему і має обчислювальні KPI.

ЛІТЕРАТУРА НА ЕКСПОРТ
ЛІТЕРАТУРА НА ЕКСПОРТ
ЛІТЕРАТУРА НА ЕКСПОРТ
ЛІТЕРАТУРА НА ЕКСПОРТ
ЛІТЕРАТУРА НА ЕКСПОРТ
ЛІТЕРАТУРА НА ЕКСПОРТ

Ukrainian Reading and Publishing Data 2018

Ukrainian | Deutsch | English

Читання в Україні
Книговидання в Україні
Про проект
Методологія



натисніть на зображення, щоб роздивитися

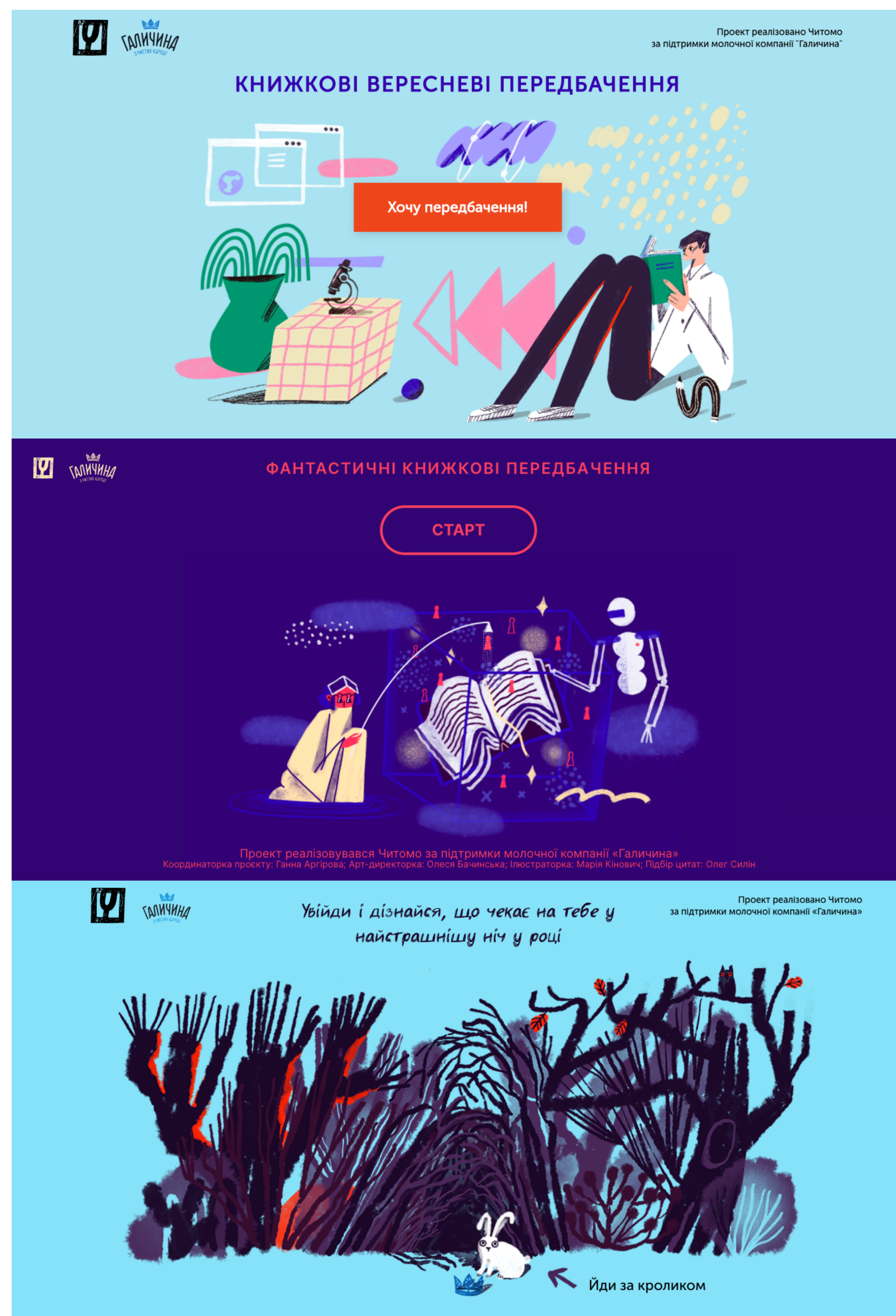
ІНТЕРАКТИВНІ ПРОЄКТИ

Розробляємо окрему сторінку / лендинг у синергії із брендом:

— розробляємо окремі проєкти, мета яких донести важливу інформацію до широкої аудиторії, провокуючи вірусне поширення у соцмережах, чат-ботах і deep web;

— не лише інтегруємо бренд у контент, а й заохочуємо аудиторію взаємодіяти з ним;

— розробляємо індивідуальне візуальне рішення, залучаючи іменитих ілюстраторів, фотографів, дизайнерів.



натисніть на зображення, щоб роздивитися

НАТИВНІ МАТЕРІАЛИ

— створюємо оригінальні тексти різних форматів — від проблемних статей і розмов до «експлейнерів», текстів, карток, історичних екскурсів, візуалізації даних;

— розробляємо індивідуальне візуальне рішення для кожного бренду, залучаючи іменитих ілюстраторів, фотографів, дизайнерів.

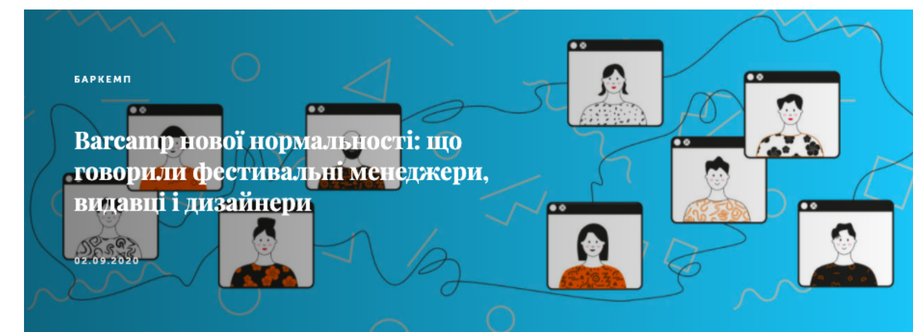
— забезпечуємо адаптацію матеріалу для поширення у різних соцмережах: від Instagram до Telegram.





ЛЮБА ВОЙТОВИЧ

Сільська бібліотека — це передусім не про книжки. Бібліотеки в селі несуть важливу соціальну місію — вони є простором для роботи, спілкування, відпочинку й навчання. Тож стан сільської бібліотеки багато говорить про розвиток самого села.





ЛЮБА ВОЙТОВИЧ



МАРИНА ДУБИНА

«ON/OFF: створюючи нову нормальність» — так звучало мотто онлайнбаркемп від Goethe-Institut в Україні, Книжкового Арсеналу і Франкфуртського книжкового ярмарку. Традиційно формат баркемпу передбачає активну взаємодію між учасниками, їхні рівні можливості висловитися щодо певного питання, часто пов'язаного з технологіями. Для українського видавничого сектору формат експериментальний, особливо, якщо додати, що він проходив онлайн.





До Дня української писемності і мови ми вирішили підготувати вам подарунок і вибрали 100 самобутніх українських слів, які вживаються не так і часто, але які неодмінно збагатять вашу укаїнську мову. В цьому нам допоміг новий українсько-російський словник «Скажи мені українською» від мовознавця Тараса Берези.

натисніть на зображення, щоб роздивитися

А ТАКОЖ:

*редакція залишає за собою право відмовитися від реклами, якщо це суперечить її цінностям
*нативний чи рекламний матеріал маркується відповідно: Матеріал створено у співпраці з партнером
*для кожного Партнера — вихід у наші соцмережі за знижками

Промо-новини / промо-анонси

— створюємо ексклюзивні новини й анонси з оригінальними коментарями їхніх творців і залучених експертів;
— водночас соціальні та культурні проєкти без комерційної складової промотуємо безкоштовно.

Замовлення банера

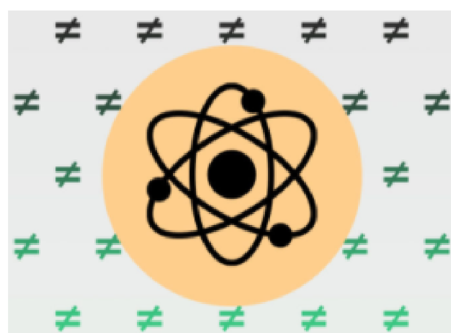
на чільній сторінці



Постійне партнерство однієї рубрики сайту

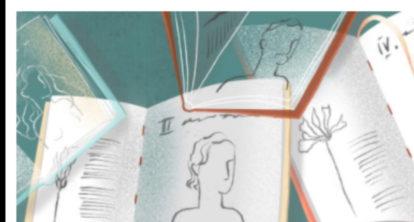
з вашим брендуванням
і мотто

ВЧИТИСЯ





Створення серії матеріалів спільно з брендом



LGBT

ЛГБТ у світовій літературі: античні міфи, класика та дитячі казки про пінгвінів-геїв



КАТЕРИНА БАБКІНА

Мій загнаний і ніжний звір: ЛГБТ-герої в сучасній українській літературі



ВИДАВНИЦТВО «ВИДАВНИЦТВО»

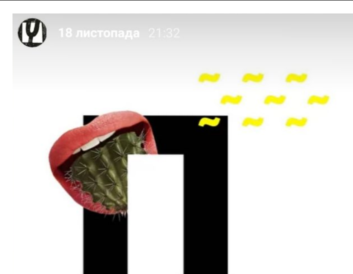
«У нас про таке не говорять»: історія розвитку ЛГБТ-літератури в Україні

Інституційна підтримка,

що включатиме брендування сайту, соцмереж, згадок у соцмережах із відповідним змістом

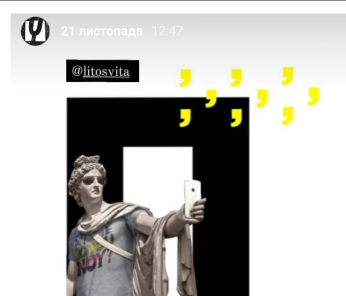
Реклама продукту й послуги

у соціальних мережах



останній шанс зареєструватися на онлайн-курс літературного перекладу від @litosvita

старт 19 листопада 😎



ОНЛАЙН-КУРС

ПСИХОЛОГІЇ ТВОРЧОСТІ

Старт: 24 листопада 2020 року

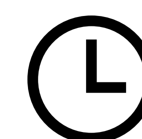
комплексні й практичні знання з психології творчості, психофізіології та нейропсихології, розвитку креативності та творчої самореалізації

Це не всі можливі варіанти співпраці, адже для нас найважливіше почути ваші потреби й запити. Ми відкриті до різноманітних ідей, що є точками єднання на основі спільних цінностей!

НАША АУДИТОРІЯ

200-250
ТИСЯЧ
переглядів на місяць

140
ТИСЯЧ
унікальних відвідувачів
на місяць



1,06 хв
середня тривалість
перебування на сайті

 **33+** К

 **3,8+** К

 **0,6+** К

 **3+** К



вік

22,94 % — 25-34 роки
22,37 % — 35-44 роки
19,78 % — 55-64 роки
15,75 % — 45-54 роки
10,6 % — 65+ років
9 % — 18-24 роки



стать

59,1% — жінки
40,9% — чоловіки

Читачі книжок

Студенти й молоді фахівці з вищою освітою, батьки, креативний клас – від програмістів і стартаперів до ілюстраторів і дизайнерів, екологічно свідомі, мають хобі, займаються спортом, подорожують до Європи, навчаються і займаються самоосвітою, відвідують курси, обожнюють подарунки і самі є покупцями подарунків.

Професійна аудиторія

Видавці, письменники, перекладачі, редактори, літературознавці, літкритики, менеджери з продажу прав, фахівці видавничого бізнесу, комунікацій та реклами, бібліотекарі, вчителі, студенти та викладачі профільних вишів тощо.

ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

37,01 %
ORGANIC SEARCH

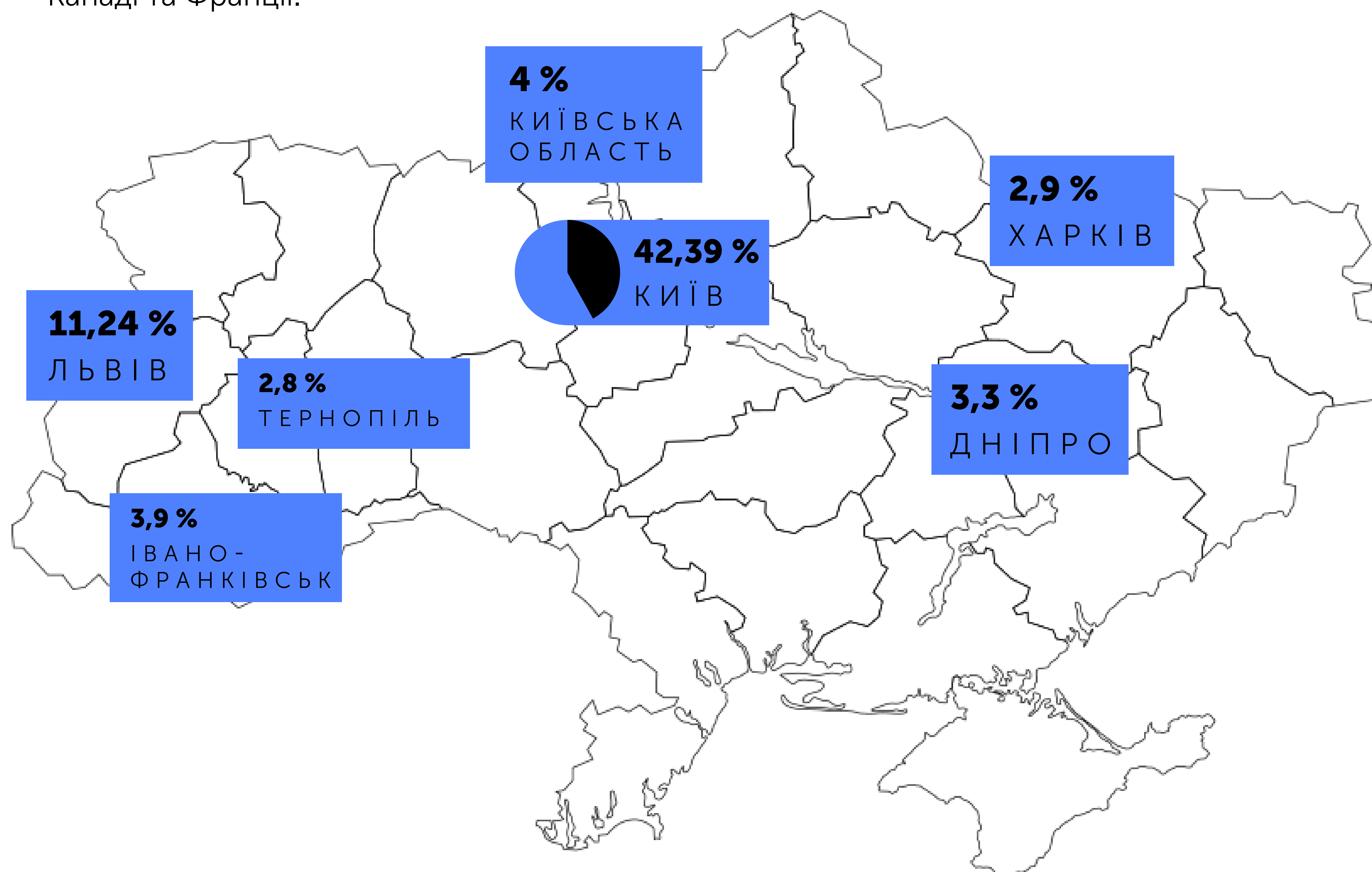
33,41 %
REFERRAL

22.02%
SOCIAL MEDIA

7,2 %
DIRECT

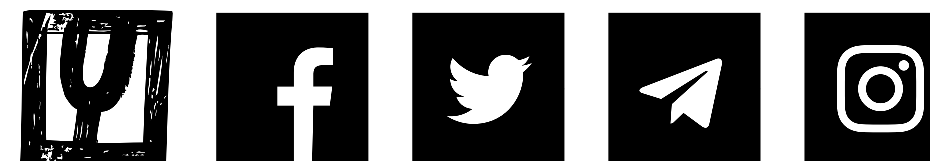
Нас читають за кордоном

НАЙБІЛЬШЕ:
у США, Польщі, Німеччині, Італії, Росії, Чехії, Іспанії, Великій Британії, Канаді та Франції.



НАШІ КОНТАКТИ

partners.chytomo@gmail.com
+38 066 117 30 18



НАШІ ПАРТНЕРИ







